

# Tendances digitales

## #3

- Think Positif vous propose une synthèse des annonces marquantes autour de l'innovation digitale.
  - Numéro 3 (28 septembre au 2 octobre 2020).

# [Régulation] Bruxelles présente sa stratégie sur les "crypto-actifs"



La Commission européenne vient de présenter son projet de **législation sur les crypto-actifs**, c'est-à-dire une « *représentation numérique de valeurs ou de droits pouvant être stockée et échangée par voie électronique* ».

A noter que ce projet ne concerne pas les cryptomonnaies.

Au menu : un système d'autorisation préalable, un "passeport" pour opérer sur l'ensemble du marché intérieur et des dérogations pour favoriser l'innovation.

Source :

**Ensemble de mesures sur la finance numérique: la Commission propose une nouvelle approche ambitieuse pour encourager l'innovation responsable, au bénéfice des consommateurs et des entreprises**

# [Régulation] Une démarche soutenue par l'AMF



L'AMF (Autorité des Marchés Financiers) apporte quant à elle son **soutien à cette démarche**, et souhaite une approche ambitieuse afin de favoriser l'essor des **projets blockchain au niveau européen**.

Source :

**Marchés de crypto-actifs : l'AMF répond à la consultation de la Commission européenne**

# [Santé] Microsoft va gérer les données de santé des Français



Microsoft a été choisi pour héberger les données de santé des Français, en créant une base de données baptisée “**Health Data Hub**” (HDH).

Mais la soumission du géant du numérique aux lois américaines, comme le **Cloud Act**, inquiète. La justice américaine peut en effet imposer à ses entreprises **de livrer des données**, même lorsque celles-ci sont stockées à l'étranger.

Source :

**Le choix de Microsoft pour héberger les données de santé des Français fait polémique**

# [Tourisme] Alibaba propose une visite du Louvre virtuelle



Après un premier essai concluant depuis le Château de Versailles, Fliggy, la plateforme dédiée aux services de voyages d'Alibaba, a diffusé un livestreaming en direct du musée du Louvre qui a réuni 380.000 spectateurs.

Depuis février, Fliggy a accueilli plus de 36 000 flux de voyages en direct, réunit plus de 520 millions de téléspectateurs. Le site rassemble plus de 400 compagnies aériennes et agents de voyage, 8 000 lieux, et 600 000 hôtels.

La plateforme se positionne donc comme partenaire des acteurs du tourisme.

# [Google] Un milliard de dollars pour rémunérer les médias

Google a annoncé le lancement d'un nouveau service de presse baptisé « **Google News Showcase** », avec un **budget d'un milliard de dollars**.

Google va développer des partenariats avec les éditeurs souhaitant rejoindre son programme, disponible dès aujourd'hui en Allemagne et au Brésil.

GOOGLE NEWS INITIATIVE

Source :

**A new licensing program to support the news industry**

# [Connectivité] Les enchères de la 5G rapportent 2,786 milliards d'euros à l'Etat français

La première génération de téléphonie mobile permettait de passer des appels, la 2G d'y ajouter du texte, la 3G de commencer à envoyer des images et la 4G de développer l'Internet mobile et les usages vidéo. A terme, la 5G doit offrir **des débits plus importants** et **connecter** tout ce qui ne peut l'être actuellement.

Selon un rapport commandé par le gouvernement français publié mi-septembre, **21 pays sur les 26 étudiés** ont déjà entamé le lancement commercial de leur réseau 5G.

Source :



Déploiement de la 5G en France et dans le monde : aspects techniques et sanitaires

# [Connectivité] Avec la D2D, Orange transforme les smartphones en relais IoT

Orange travaille sur la technologie D2D, qui permet à des objets connectés de communiquer entre eux via l'interface radio des réseaux cellulaires 4G, et bientôt 5G.

Eric Hardouin, directeur du domaine de recherche Ambient Connectivity chez Orange :

*"La technologie D2D a un fort potentiel pour économiser la batterie des objets connectés en servant de relais de proximité et donc pour allonger leur durée de vie".*

Source :

**Avec la D2D, Orange transforme les smartphones en relais IoT**



# [Industrie 4.0] Alibaba présente Xunxi Digital Factory, son usine du futur



Le groupe Alibaba a dévoilé son usine ultra moderne baptisée « Xunxi Digital Factory ».

Celle-ci vise à **améliorer les processus de production** en tirant parti de diverses solutions numériques, dont le **cloud computing**, les **technologies IoT** et **d'intelligence artificielle**.

Source :

**Alibaba révèle quelques détails sur Xunxi Digital Factory, son usine du futur**

# [Mobilité] Volocopter testera ses taxis volants en France dès 2021

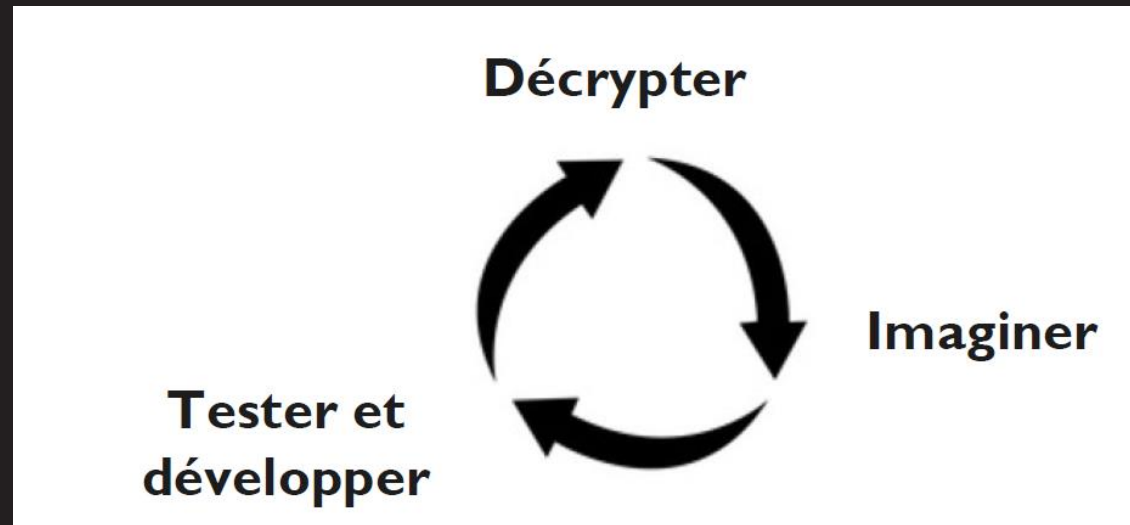
La startup allemande Volocopter testera son eVTOL VoloCity en juin 2021 à l'aérodrome de Pontoise.

La région Ile-de-France ainsi que le groupe aéroport de Paris, la RATP et Choose Paris ont ainsi l'ambition d'attirer plus d'entreprises du secteur aéronautique.





Agence de conseil et formation en innovation digitale



[manuel.lesaichere@thinkpositif.eu](mailto:manuel.lesaichere@thinkpositif.eu)

[www.thinkpositif.eu](http://www.thinkpositif.eu)

Think Positif est enregistrée comme organisme de formation  
(déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11922340892 auprès du préfet de région d'Ile-de-France).